

Krimpenerwaard Onderneemt



Speerpunten Toekomst Waard

1. Wij hebben een excellente positie als waard voor wat betreft :

- Ligging geografisch t.o.v. de mainport Rotterdam en centrale ligging in de randstad. Ook ten opzichte van de grootste populatie van Nederland (de vierkant Dordrecht/Breda, Rotterdam, Utrecht, Amsterdam) ligt de Krimpenerwaard in het centrum.

- je zou zelfs de mainport Schiphol erbij kunnen betrekken.

Overigens zijn er maar twee door de overheid formeel aangewezen mainports nl. Rotterdam en Schiphol en hier liggen wij dus vlakbij.

DEZE POSITIE MOETEN WE UITNUTTEN, MEER DAN NU HET GEVAL IS.

2. Er is nog ruimte voor economie in de waard. *“Vooraf op de eigenschap profit kan het meeste winst behaald worden. De milieudruk van planet op profit is zodanig gering dat hier ruimte voor is. Er is ruimte om bij te dragen aan de bereikbaarheid, versnippering en kwaliteit van aanbod”.*

(Citaat uit plan van aanpak Strategische visie Krimpenerwaard)

DIT GEEFT EEN PRACHTIG PERSPECTIEF VOOR DIVERSE ONTWIKKELINGEN ZONDER DIRECT EEN BOTSING TUSSEN BELANGEN TE VEROORZAKEN. WE KUNNEN DUS VOORUIT!!!

3. Wij hebben een excellente intrinsieke waarde als het gaat om de bedrijven in ons gebied, naast hoog gespecialiseerde bedrijven, zijn er ook bedrijven die de basis vertegenwoordigen. Het gaat in ons gebied juist ook om de combi van een “hands on mentaliteit” en het gezonde verstand en de omgeving (een goede arbeidsmoraal en samenwerking binnen en met de bedrijven in een overzichtelijk ruimtelijk gebied met een gezond karakter). Hier is het heel goed toevoegen om naadloos hoger opgeleid personeel te koppelen aan de productie waardoor het bedrijfsleven de innovatieve ontwikkeling kan doormaken. Een voorbeeld zijn de metaal bedrijven waar hoger opgeleide engineers en productie medewerkers in een gezonde balans met elkaar samenwerken. Er is meer arbeidsvreugde en daardoor creativiteit waardoor innovatieve ontwikkelingen zich kunnen ontplooiën. Ook de succesvolle bouwbedrijven kunnen we noemen.

- Vooral het loopvermogen, doorzettingsvermogen en niet aflatende wil om gewoon lekker te werken geeft een sterke basis in onze bedrijven en economie.

RUIMTE VOOR WERK, ONTWIKKELING, UITBREIDING INDIEN NODIG MET DE MENSEN UIT DE POLDER IS VAN GROOT BELANG EN MOET GESTIMULEERD WORDEN.

4. We leven in een snel veranderende wereld waarbij mondiale ontwikkelingen direct invloed uit oefenen op onze bedrijven en ons zijn. Flexibel reageren op vraag en deze ontwikkelingen is een must om op termijn van betekenis te kunnen blijven in de markt waar we actief zijn.

VEEL MEER DAN NU ZOUDEN WE GEFACILITEERD MOETEN WORDEN DOOR INSTANTIES OM SNEL TE KUNNEN SCHAKELEN EN FLEXIBEL TE KUNNEN ZIJN ALS HET GAAT OM VERANDERING, UITBREIDING OF OP- OF AFSCHAKELEN VAN **WERKNEMERS**.

5. De infrastructuur is van levensbelang voor een vitale en veilige waard voor de inwoners, de bedrijven en de instellingen. Een goede infrastructuur zal niet alleen de vitaliteit vergroten, maar er ook voor zorgen dat de tegenstellingen tussen de stad en het land kleiner worden. **Vergeet ook de noodzaak niet dat bij calamiteiten de bestaande infrastructuur volstrekt onvoldoende is om mensen en dieren snel uit het gebied te kunnen evacueren.**

EEN BETERE ONTSLUITING VAN DE WAARD IS EEN VOORWAARDE VOOR DE TOEKOMST, DE ONTSLUITING VIA HET WESTEN OVER 1 BRUG IS NIET ALLEEN ACHTERHAALD MAAR BELEMMERT DE (ONTWIKKELING VAN) WAARD. EEN EXTRA OEVERVERBINDING EN SNELLERE BESLUITVORMING BIJ DE AANLEG VAN ANDERE INFRASTRUCTUUR IN DE WAARD ZELF IS NOODZAKELIJK.

6. Maatschappelijk verantwoord ondernemen is vooral ook oog voor de samenleving, de mensen, de gemeente en eerlijk zakendoen. Juist in onze natuurlijke omgeving willen we verder gaan, door elkaar te stimuleren (initiatieven als Waardzaam omarmen) en om met elkaar meer stappen te zetten. Bijvoorbeeld het realiseren van warmte- en koude opslag bij nieuwbouw (ook op bedrijvenparken) en/of een collectief initiatief voor grootschalige zonnepanelen projecten. Het kan een heel goed marketing thema zijn om in deze regio te onderscheiden. Hierdoor kan nieuwe economische groei worden gerealiseerd.

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN, DIT DOEN WE AL VAAK, EN DAT MOET GESTIMULEERD WORDEN.

Met respect voor de plaats van bedrijven, de mensen die er werken (ook de “speciale”) en de wijze waarop dat gebeurt met een minimaal beslag op bronnen is een wijze van werken die in de waard eigenlijk bij veel bedrijven standaard is.

Het aantrekkelijk maken van de waard voor de jeugd door open bedrijven dagen te ondersteunen en voor basisschool leerlingen projecten als ‘Op avontuur in de techniek’ een warm hart toe te dragen.

OOK DE (LEER)BEDRIJVEN EN SCHOLEN MOETEN IN DIT KADER BEHOUDEN WORDEN VOOR DE WAARD EN HAAR INWONERS. Deze werken nl optimaal en er is een hele goede verbinding tussen de scholing en het bedrijfsleven (neem bijvoorbeeld de vrienden van het Schoonhovens college: meer dan 80 bedrijven zijn in samenwerking met de vmbo school).

Conclusie / Kortom:

De Krimpenerwaard heeft veel te bieden, zowel voor People, Planet als Profit. Als alle stakeholders actief participeren, kan de Krimpenerwaard op elk van deze gebieden een veel sterkere rol gaan spelen (magneetfunctie). Dat staan we als ondernemers voor én dat verwachten we nadrukkelijk van de overheid!

Dat maakt dan ook een essentieel verschil tussen verschillende toekomstscenario's:

- een toekomstbestendige waard waar het goed wonen, werken en recreëren is of

- het openluchtmuseum waar we alleen maar effe op bezoek willen komen, maar niet willen verblijven of wonen.

Versie 12 juli 2017